

STILISTŲ PASLAPTYS



Konstantinas Bogomolovas

Konstantinas Bogomolovas
"STILISTŲ PASLAPTYS"

Nuotraukos: © Bogomolov' Image School
Tekstas ir dizainas: © Konstantinas Bogomolovas

Anotacija



Konstantinas Bogomolovas yra unikalaus projekto "Transformacija", užkariavusio pasaulinį internetą, autorius. Šioje knygoje jis atskleidžia profesines įvaizdžio stilistų paslaptis: kaip paprastą moterį paversti stiliaus etalonu.

400 neįtikėtinų transformacijų nuotraukų, kurios džiugina ir įkvepia. Profesionalių technikų aprašymas ir daugybė naudingų patarimų.

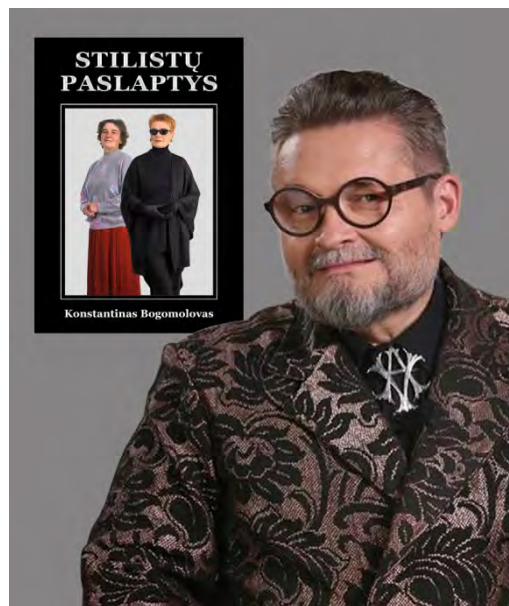
Kiekviena moteris čia ras idėjų savo įvaizdžiui. O asmeniniams stilistams – tai puikus vadovėlis.

"Puikus savo amato meistras, mokytojas ir mano draugas Konstantinas Bogomolovas išleido įdomią, puikiai iliustruotą paprastų moterų transformacijų knygą.

Daugelį metų jis tobulėjo savo profesijoje ir pasiekė viršūnę, o dabar dosniai dalijasi meistriškumo paslaptimis.

Esu tikras, kad ši knyga turės didelį pasisekimą ir tarp tikrų profesionalų, ir tarp visų, kurie domisi mada."

Aleksandras Vasiljevas,
mados istorikas ir kolekcininkas



NEMOKAMOS IŠTRAUKOS TURINYS

Anotacija	2
Stilingo įvaizdžio kūrimas	4
Paslaptinga dama.....	6
Stilius pačiame jėgų žydėjime	8
Buhalterė džiazio ritmu	9
Permainų vėjas	11
Gyvenimas su naujomis spalvomis	17
Laikas elegancijai	24
Laikas išeiti į visuomenę.....	25
Įspūdingas moteriškumas	26
"Urban chic"	32
Amžius – ne kliūtis būti stilinga	38
Sveiki, aš esu jūsų močiutė!	40
Ponia Kuraž.....	41
Į pensiją – su aukštakulniais!	47
Ar jaunoms moterims reikalingas stilistas?	54
Subtilus dalykas	55
Sujungti ir užkariauti.....	57
Mergina einanti į sėkmę.....	63
Vyrai apie stilių	69
Intelektualus mačio	70
Tapti džentelmenu.....	72
Stilingas vyras – dvigubai sėkmingesnis	78
Apie autorių	84

Stilingo įvaizdžio kūrimas

"Kaip sėkmingai pakeisti įvaizdį?" – šį klausimą girdžiu gana dažnai. Mano nuomone, toks klausimas iš principo klaidingas. Juk išpūdinga išvaizdos transformacija neturėtų tapti savitiksliu dalyku. Vienais atvejais reikia radikalių pokyčių, o kitais – tik nedidelės korekcijos.

Ne *pakeisti*, o *atrasti* kliento įvaizdį – štai pagrindinė stilisto užduotis. Nes įvaizdis – tai visų pirma pats žmogus, jo individualumas. O drabužiai, plaukai ir makiažas – tik priemonės, kuriomis įvaizdžio stilistas padeda šiai individualybei ryškiau atsiskleisti.

Mano nuomone, sėkmingo stilisto darbo pagrindą sudaro trys pagrindiniai profesiniai principai:

Įvaždžio koncepcija. Svarbiausias ir vertingiausias dalykas įvaizdžio kūrime yra idėja. Nereikėtų pradėti kurti šukuosenos ar suknelės, prieš tai nesukūrus pagrįstos naujo asociatyvaus kliento įvaizdžio koncepcijos. Priešingu atveju stilistas eina nepatikimu bandymų ir klaidų keliu, o tai nepriimtina dirbant su klientu. Be to, idėjos trūkumo negali kompensuoti nei puikūs techniniai įgūdžiai, nei komercinių tendencijų išmanymas, nei naudojamų mados produktų prestižas ir kaina.

Įvaždžio harmonija. Kai asociatyvus įvaizdis suformuotas, belieka jį vizualizuoti, sukuriant harmoningą visų jo elementų kompoziciją. Kalbama ne tik apie drabužių, aksesuarų, šukuosenos ir makiažo derinį. Visa tai turi derėti su žmogaus išvaizda, jo eiseną, balsu ir manieromis, su jo socialine padėtimi ir gyvenimo būdu. Tipiška klaida, kurią daro stilistas, kai į įvaizdį įtraukia bet kokius elementus, sutelkdamas dėmesį tik į tai, kad tie dalykai patys savaime atrodytų stilingi, gražūs ar madingi. Nieko negalima dėvėti tik "dėl grožio" – kiekvienas elementas turi būti pagrįstas bendra koncepcija.

Įvaždžio psichologija. Dirbdamas su kliento įvaizdžiu, stilistas turi atsižvelgti ne tik į jo išorinius duomenis, bet ir į psichologines savybes. Kad ir kokia tobula būtų vizuali įvaizdžio harmonija, ji nebus sėkminga, jei neatitiks žmogaus vidinio pasaulio. Įvaždis turi būti psichologiškai patogus. Remdamasis tik išvaizda, klientas gali pasirinkti daugybę stilingos išvaizdos variantų. Tačiau neatsižvelgus į individualius jo asmenybės bruožus, kiekvienas iš šių variantų liks tik gražia svetima kauke. Mūsų credo: stilistas dirba ne su daiktais, o su žmonėmis!

Šioje knygoje su malonumu ir pasididžiavimu pristatau savo mokinių – Tarptautinio mokymo centro [Bogomolov' Image School](#) absolventų iš įvairių miestų ir šalių – darbus.

Visi šie darbai sukurti pagal mūsų projektą "Transformacija", kuris yra [IMAGE DESIGN](#) mokymo kursų studentų diplominis projektas, o dalyvavimas jame modeliams yra nemokamas. Taip pat pasidalysiu keliomis transformacijomis iš savo archyvo.

Ši knyga bus įdomi asmeniniams stilistams, kurie galės pasimokyti iš kolegų patirties ir pritaikyti ją savo profesinėje praktikoje. O tie, kurie tiesiog domisi mada ir stiliumi ir ieško savo įvaizdžio, čia ras daug vaizdinių pavyzdžių ir naudingų patarimų, kuriuos galės sėkmingai panaudoti patys.

Knygą pradedu transformacija, kurią atlikau daugiau nei prieš dvidešimt metų – 2000-aisiais. Dėl kažkokios nuostabios priežasties šis darbas tapo neįtikėtinai populiarus ir ne kartą cituojamas internete. Tokia seniai daryta paprastos, kuklios ir nelabai jaunos namų šeimininkės nuotrauka pavertė ją interneto žvaigžde ir apkeliavo visą pasaulį – nuo Japonijos iki Brazilijos. Ji tapo mūsų projekto "Transformacija su Bogomolov' Image School" ir paties prekės ženklo simboliu.

Paslaptinga dama



Marina, 57 metai, namų šeimininkė

Anūkai – ne priežastis būti tik močiute, o sulaukus 57-erių – ne per vėlu keisti įvaizdį ir pradėti gyventi iš naujo. Vis dėlto ne pati Marina sugalvojo pasikeisti – tai padaryti ją įkalbėjau aš.

Marina anksti išėjo į pensiją ir dirbo pardavėja nedidelėje daržovių parduotuvėlėje netoli mano namų, kurioje dažnai lankydavausi. Vieną dieną, sukaupęs drąsą, pasiūliau jai tapti modeliu rubrikai "Kita moteris", kurią tuo metu vedžiau populiariame latviškame moterų žurnale "Lilit". Ji sutiko.

Marina nebijojo radikalių pokyčių: trumpa šukuosena, ryški kreidinė blondinė ir šviesūs, kruopščiai pakoreguoti antakiai. Makiažui naudojo šiltus atspalvius, pagrindinis akcentas – ryškiai dažytos abrikoso atspalvio lūpos.



Naujasis herojės stilius pabrėžė jos stiprų ir nepriklausomą charakterį, bet kartu suteikė išvaizdai moteriškumo ir žavesio. Juodos spalvos kilnumas, griežtumas ir paslaptینگumas derėjo su patogiu silueto linijų minkštumu. Aksesuarų rafinuotumas, neįkylrus matinio aukso ir kailio prašmatnumas įtaigiai papildė įvaizdį.

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistas: Konstantinas Bogomolovas

Šukuosena: Germanas Konišas

Makiažas: Tatjana Vlasova

Nuotrauka: Valts Kleins

Stilius pačiame jėgų žydėjime

Apie 36-uosius metus moteris įžengia į savo geriausio gyvenimo laikotarpį, kuris trunka iki 50-ies metų, o kai kurioms ir dar ilgiau. Tai vadinamasis žydėjimo laikotarpis, kai moteris visapusiškai atsiskleidžia visais gyvenimo aspektais. Atsiranda tam tikras stabilumas asmeniniuose santykiuose ir verslo srityje, susiformuoja jausminė patirtis ir brandus seksualumas, derinamas su sveiku protu.

Tačiau šio "moterų aukso amžiaus" pradžia visada būna labai sunki, o kartais net skausminga – ištinka pereinamojo amžiaus krizė. "Moterys iki keturiasdešimties dažnai daro kvailystes", – prisipažino viena iš filmo "Tarnybinis romanas" herojų. Iš tikrųjų tos "moterų kvailystės" atspindi pereinamajam amžiui būdingą neatsakingą, sunkiai kontroliuojamą norą keisti darbą, vyrą, persikelti kur nors... Bet savyje nieko nekeičia, išlikdamos amžina mergaitė "su gėlėta suknele".

Ne, ši programa neveikia. Turite pradėti keisti nuo savęs – ir tada kartu su jumis keisis ir jus supantis pasaulis. Šiame pereinamajame amžiuje būtina ryžtingai atsisveikinti su "mergaitės" įvaizdžiu ir įsisavinti "moters" įvaizdį – sėkmingos ir protingos, kartu jaunos, seksualios ir patrauklios – bet moters! Priimkite ir pamilkite save šiame naujame amžiaus tarpsnyje.

Šiuo metu tiesiog būtina drastiškai keisti įvaizdį – įskaitant naują šukuoseną, naują veidą ir visišką garderobo išvalymą.

Noriu perspėti, kad nuolatinis pokyčių siekimas ir noras būti vis "kitokia" yra pavojingas. Įvaizdis nėra auskaras, kurį galima keisti kiekvieną dieną. Reikia rasti savo idealų įvaizdį ir jį išlaikyti pakankamai ilgą laiką. Kartu, žinoma, įsileisti į jį stilistinę ir tendencijų įvairovę. Tačiau kartą per kelerius metus būtina kardinaliai pasikeisti. Juk būtent pokyčiuose mes augame, tobulėjame ir jaunėjame.

Asmeniniam stilistui tipiškiausia klientė yra 40 ir daugiau metų moteris (merginos ir močiutės į mūsų paslaugas kreipiasi rečiau). Taip, tipiška, bet ir sunkiausia. Dirbdami su šia amžiaus kategorija visada turime spręsti sudėtingą kompromisinę užduotį – išlaikyti pusiausvyrą tarp skirtingų, dažnai vienas kitam prieštaraujančių motyvų: noro atrodyti jauniau ir patraukliau bei poreikio pademonstruoti statusą, noro išreikšti individualumą. Tam reikia subtilios psichologinės nuojautos ir gilaus kliento motyvacijos supratimo.

Šį skyrių norėčiau pradėti nuo vienos transformacijos iš savo archyvo. Šis darbas buvo atliktas 2001 m.

Buhalterė džiazu ritmu



Nadežda, 44 metai, buhalterė

Savo profesijos požiūriu Nadežda atrodė gana priimtina. Pilkas kostiumėlis, balta apykaklė, akiniai plonais metaliniais rėmeliais – visa tai, žinoma, asocijuojasi su buhalterės įvaizdžiu. Tačiau ji kreipėsi į stilistą būtent todėl, kad nusprendė sulaužyti šį stereotipą neperžengdama savo profesinio įvaizdžio ribų.

Atidžiau pabendraavęs su Nadežda ir geriau supratęs jos vidinį pasaulį, interesų ratą ir vertybių sistemą, surizikavau pasiūlyti jai labai radikalų įvaizdžio pokytį. Ir ji sutiko išbandyti elegantišką nepriklausomybę ir intelektualų moteriškumą 60-ųjų metų Fellini filmų dvasia: geometriškai aiškus siluetas, dominuojanti juoda spalva garderobe, vyriški akiniai, itin trumpa šukuosena ir vienspalvis makiažas.



Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistas: Konstantinas Bogomolovas

Šukuosena: Jurijus Polikašinas

Makiažas: Tatjana Vlasova

Nuotrauka: Aivars Drāznieks

O dabar pristatau savo mokinių, kurie jau pranoko savo mokytoją, darbus.

Permainų vėjas



Tatjana, 43 metai, operatorė

Tatjana gyvena Daugpilyje, dirba duomenų apdorojimo operatorė farmacijos įmonėje. Turi paauglę dukrą ir daug laiko bei dėmesio skiria jos auklėjimui. Jos gyvenime viskas teisinga ir tvarkinga, tačiau jai norisi kažko naujo ir netikėto.

Stilistų komanda nusprendė į stabilų herojės įvaizdį įleisti gaivaus vėjo gūšį ir stilingai ją sukrėsti, kad išvestų iš įprastos zonos ir atvertų naujas tobulėjimo perspektyvas.

Šukuosena

Pradinė Tatjanos šukuosena buvo gana senamadiška, ji apsunkino apatinę veido dalį ir darė ją per daug "moterišką", o tamsi spalva pridėjo amžiaus. Stilistai pasiūlė nudažyti plaukus gražiu riešutmedžio atspalviu, pridėdant šviesesnių sruogų, kad išvaizda būtų šviesesnė. Šukuosena paremta *bob-care* kirpimu. Naudojant šiek tiek chaotišką stilių, šukuosenos apimtis nukreipta į viršų – tai šukuosenai suteikė gyvumo ir dinamiškumo.

Makiažas

Makiaže daugiausia dėmesio skiriama veido modeliavimui: išryškinama centrinė zona, nosies tiltelis ir plotai po akimis, o perimetras ir skruostikauliai tamsinami korektoriumi – veidas tapo griežtesnis ir "švaresnis", atsirado reljefas. Akys paryškintos dūminiu makiažu ir tankiai padažytomis blakstienomis, antakiai padaromi platesni ir natūralesnės spalvos. Lūpos paryškinamos aiškiu kontūru ir rausvais šalto tono lūpų dažais su lengvu blizgesiu.

Garderobas

Naujajame kliento garderobe užtikrinama pusiausvyra tarp pagrindinių drabužių ir tendencijų, stiliaus ir patogumo. Sudaroma gerai apgalvota kompaktiška funkcionali kapsulė, kurioje daiktai lengvai perkeliama iš vieno komplekto į kitą, o tai leidžia kurti naujus įvaizdžius. Siekiant koreguoti figūros ypatumus (apimtis klubų srityje), taikomi maskavimo, linijų ir proporcijų derinimo principai.



1-asis rinkinys

Komplekte naudojami paprasti pagrindiniai daiktai: chaki spalvos paltas, balta palaidinė ir mėlyni džinsai. Tačiau įvaizdis atrodo labai stilingai dėl akcentinių detalių – didelių auskarų, įdomių akinių ir madingų zomšinių batų, atkartojančių odinės rankinės spalvą.



2-asis rinkinys

Tatjana jau seniai norėjo, kad jos spintoje atsirastų kažkas ryškaus, pageidautina raudono, bet nedrįso to pasimatuoti pati. Stilistai parinko komplektą, kuriame dominuoja ryškiai raudonas klasikinio kirpimo švarkas. Jis derinamas su balta palaidine ir *beat up* džinsais – paprastas, bet veiksmingas derinys. Stilingos detalės – Viktorijos laikų rankogaliai ir *Chanel* stiliaus bateliai – prideda madingumo.



3-asis rinkinys

Ilgas, smėlio spalvos, safario stiliaus sijonas su paaukštintu liemeniu ir juoda palaidinė sudaro paprastą, bet stilistiškai aštrų komplektą. Vertikalios linijos ir siaurėjantis sijono siluetas suderina figūros proporcijas, vizualiai susiaurindamas klubus. Platus odinis diržas yra kompozicijos centras ir suteikia įvaizdžiui ryžtingumo bei griežtumo.



Stilistės Evitos Ormanes komentaras: "Konstantino Bogomolovo mokykla – tai aukšto lygio Konstantino mokymo įgūdžiai ir žinios, o iš jo gauta informacija yra įvaizdžio stilisto profesijos pagrindas. Tačiau jo mokykla yra ne tik įkvėpimo šaltinis profesiniam augimui ir tobulėjimui. Ji keičia kiekvieno ją praėjusio žmogaus gyvenimą!

Man ši mokykla atvėrė duris į profesiją, apie kurią svajojau, – esu viena pirmųjų "Bogomolov' Image School" absolventų, o dabar esu viena iš šio garsaus mokymo centro mokytojų, ku labai didžiuojuosi.

Šioje profesijoje dirbu jau daugiau nei dvidešimt metų, tačiau tuomet gautos žinios vis dar padeda man atlikti savo darbą profesionaliai aukštu lygiu. Žemai lenkiuosi Konstantinui – jo dėka esu labai laimingas žmogus, nes galiu iš visos širdies daryti tai, ką mėgstu, ir gauti už tai deramą atlygį."

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistė: Evita Ormane (Ryga)

Šukuosena: Jevgenija Davydova

Makiažas: Tatjana Krupič

Nuotraukos: Natalie Berezina

Gyvenimas su naujomis spalvomis



Jana, 39 metai, buhalterė

Jana gyvena Rygoje. Šiuolaikiška, įvairiapusiška, labai moteriška, progresyvių pažiūrų. Ji komunikabili, lengvai bendraujanti, spinduliuojanti pozityvumą ir norą bendrauti. Kartu galima pajusti ir tvirtą charakterį.

Iš Janos laiško: "Noriu naujų pojūčių, naujos energijos. Išgirsti patarimų ir rekomendacijų, bendrauti su įdomiais žmonėmis. Idealiu atveju – rasti naują man tinkantį įvaizdį. Tiesiog noriu pasidaryti sau šventę!

Dalyvavimas projekte – tai puiki galimybė atrasti savyje kažką naujo, pamatyti save iš šalies. Visiškai pasitikiu "Bogomolov' Image School", jos mokytojais ir mokiniais, nes girdėjau daug gerų atsiliepimų. Įdomu sužinoti, kaip vyksta tikri stebuklai".

Jana labai vertina savo šeimą. Ji gyvena aktyviai ir mėgsta išeiti į viešumą. Tačiau neturi kuo pasipuošti. Jos drabužiai nuobodūs, nebemadingi ir netinka figūrai. Nenešioja aksesuarų. Įpratusi rengtis saugiomis neutraliomis spalvomis. Parduotuvėse ji net nesirenka ryškių spalvų.

Stilistai pasiūlė įvaizdį, atspindintį visą klientės prigimties įvairiapusiškumą ir netradiciškumą – charizmą, žavesį ir drąsą. Tokių universalių bruožų ir ryškių emocijų turinčiam žmogui reikia tokio pat išorinio apvalkalo.

Šukuosena

Šukuosena – *pixie* su ilgais kirpčiukais. Šokolado spalva padažytos šaknys. Dėl gylio pridėta pieniško šokolado spalvos sruogų.

Makiažas

Makiažas atliktas rausvai smėlio spalvos – dieninis, natūralus. Akcentuojamos akys: patamsinti išoriniai akių kampučiai ir švelniai nubrėžtas bei retušuotas pravedimas, kuris suteikė akims gražią migdolo formą. Pabrėžiami antakiai. Lūpoms naudojami uogų spalvos lūpų dažai, jų apimtis šiek tiek padidinama.

Garderobas

Naujasis garderobas – tai retro, tradicijų ir šiuolaikinių mados tendencijų derinys.

Šilti tonai gretinami su šaltais, ryškios spalvos – su ramiomis. Korekcijos tikslais naudojamos vertikalios linijos, tankūs, prie kūno prigludę audiniai ir laisvos, maskuojančios formos.



1-asis komplektas

Įvaizdis kuriamas remiantis giminingų ir kontrastingų atspalvių harmonija. Ilga liemenė sukuria vertikalią jėgos liniją, išryškinančią siluetą. Tam padeda ir rinkinio vienspalviškumas: niuansuota rausvų, fuksijų, vyno ir violetinių tonų tėkmė. Aprangą stilingai užbaigia akcentinės pirštinės.



2-asis komplektas

Tamsiai mėlyna liemenė ir dryžuotos kelnės, papildytos mėlyna palaidine ir skarele, tarsi sukuria klasikinį dalykinį įvaizdį. Tačiau šią ramybę sudrumsčia drąsus *biker* švarkas su odinėmis pirštinėmis ir originalia rankine ant grandinėlės. Įvaizdis perteikia dinamiškumą, drąsą, kūrybiškumą.



3-iasis komplektas

Šis rinkinys paremtas ankstesniu įvaizdžiu: pridėtas šviesus kreminės spalvos paltas, o bateliai su kulniukais užleido vietą patogiams praktiškiems bateliams, sėkmingai atkartojantiems palto spalvą. Įvaizdis tapo jaukesnis ir patogesnis, bet kartu ir brangesnis.



4-asis komplektas

Pasitelkus madingus modelius, kontrastingą spalvų žaismą ir sluoksniavimą, rinkinys tapo ryškus, madingas ir kūrybiškas. Per vieną petį permestas akcentinis ilgas žalias šalikas ištempia figūrą ir suteikia dinamiškumo visai aprangai.



Janos atsiliepimas: "Tai buvo nereali patirtis! Jausmas, kad buvau staiga išplėsta iš šiltos pelkės ir išmesta į kosmosą, kur viskas visiškai nauja ir nepažįstama. Bet tai taip puiku!

Pirma, pažvelgti į save iš šalies ir sužinoti, kaip mane mato žmonės. Antra, pajusti save kaip epicentrą, aplink kurį visi sukasi ir sukasi. Trečia, jaustis kaip mados modeliui – apranga, šukuosena, makiažas, nuotraukos...

Šukuosena nuostabi – man labai patinka, jaučiuosi patogiai ir sulaukiu daug komplimentų iš aplinkinių. Visi mano įvaizdžiai lengvai pritaikomi mano gyvenime. Sužinojau, kad nereikia bijoti spalvų, reikia būti drąsesnei!"

Stilistų komentaras: "Laikas, praleistas "Bogomolov' Image School", buvo gaivaus šalto Rygos oro gurkšnis, skatinantis peržiūrėti savo praeitį ir atrasti naują požiūrį į dalykus. Tai suteikė mums galimybę bendrauti su profesionalais – o tai daug ko verta.

Ir dar: Ryga – gražus miestas, kuriame daug gražiai ir stilingai apsirengusių įvairaus amžiaus moterų! Tai labai palankiai veikia bendrą pasaulio pojūtį!"

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistai: Anna Kegeles, Oksana Gimpelevič (Izraelis)

Šukuosena: Inguna Mieze

Makiažas: Tatjana Krupič

Nuotraukos: Natalie Berezina

Darbo vadovė: Elga Homicka (Ryga)

Laikas elegancijai

48 metai – tai naujo gyvenimo ciklo pradžia. Vaikai jau užaugo, o anūkams atsiduoti per anksti. Šiuo metu moteris jau turi vidinio pasitikėjimo savimi ir neįkainojamos patirties, kuri leidžia jai būti savimi ir džiaugtis gyvenimu. O ir jos pačios vizualinis įvaizdis turėtų džiuginti.

Moterims po penkiasdešimties pagrindiniu įvaizdžio kriterijumi tampa elegancija ir puošnumas. Šiame amžiuje labiausiai sensta negražiai atrodančios moterys. Vienas kraštutinis – išlikti Barbė iki 100 metų, o kitas – atsisakyti savęs. Elegancija yra jaunatviška. O jaunas atspindys veidrodyje leidžia ir dvasia išlikti jaunesnei.

Damos įvaizdis, kurį sudaro elegancija ir kirpimo grynumas, stilingų detalių kokybė, nepriekaištingai naudojama kosmetika – ši formulė puikiai veikia. Tačiau tai nereiškia, kad nuo šiol amžinai turėtumėte būti įkalinta griežtuose moteriškuose kostiumuose. Neprivalote būti pernelyg konservatyvi.

Šiuolaikinės grožio pramonės rūpestis ir pasiekimai leidžia moteriai ir po penkiasdešimties metų atrodyti taip pat jaunai kaip jos dvidešimt penkerių metų dukra. Pagrindinis patarimas – laiku išeiti iš šio amžiaus ir nekonkuruoti su dukra, stengiantis "įsisprauti" į jos tendencijas ir manieras. Jaunintis – juokinga, tapti "grand" dama – liūdna. Būtina rasti aukso vidurį.

Brandžiai moteriai labai svarbu kreipti dėmesį į išvaizdos korekciją, atrasti savo idealias linijas ir proporcijas bei kruopščiai jų laikytis. Nereikėtų siekti nepagrįstos stilių įvairovės vien dėl įvairovės. Geriau dėvėti tik "savo".

Taip pat reikėtų vengti senamadiškumo. Juk senamadiškumas nėra konservatyvumas ar neutralumas. Senamadiškas žmogus dėvi tai, kas išėjo iš mados. Ir ne tik pasenusias tendencijas, bet ir jaunystės laikų grožio standartus. Nesistenkite veidrodyje matyti tos merginos, kuria buvote prieš 20-30 metų, ir vilkėti jos atvaizdą ant dabartinės savęs. Būtina veidrodyje matyti tikrąją save – priimti, mylėti ir tobulinti šį atspindį.

Šiame skyriuje pirmasis pavyzdys bus mano 2001 m. atliktas darbas.

Laikas išeiti į visuomenę



Tatjana, 48 metai, verslininko žmona

Vyro karjera, vaikų auklėjimas, rūpinimasis namais – šie interesai dažnai tampa pagrindiniais moters gyvenime. Tačiau anksčiau ar vėliau ateina akimirka, kai ji nori šią situaciją pakeisti. Ir kartu visiems priminti, kad ji yra ne tik namų šeimininkė, bet visų pirma moteris – graži ir stilinga. Ši istorija visiškai tinka Tatjanai, kuri kreipėsi į mane profesionalaus stilisto pagalbos.

Pasiūliau jai įspūdingą, elegantišką aštuntojo dešimtmečio amerikietiškos televizijos serialų stiliaus eleganciją – labai aktualią ir atitinkančią jos socialinį statusą. Ryškios spalvos, brangūs aksesuarai ir visiška prabanga – žerintys akmenys ir auksas.

Ši stilių tęsia nepriekaištingas makiažas, vario aukso spalvos plaukai, šukuosenos forma – sodri ir kartu lakoniška.

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistas: Konstantinas Bogomolovas

Makiažas: Tatjana Vlasova

Šukuosena: Hermanas Konišas

Nuotrauka: Aivars Drāznieks

Skyrių, skirtą gražaus amžiaus moterims, tęsia mano mokinių darbai.

Įspūdingas moteriškumas



Valerija 55 metai, buhalterė

Valerija gyvena Rygoje, dirba finansų bendrovėje, o savo stipriosiomis savybėmis laiko punktualumą, tikslumą ir atsakingumą. Valerija turi suaugusį sūnų ir dukrą, kuriais labai didžiuojasi.

Valerija yra labai įvairiapusiška ir įdomi moteris. Mėgsta rytietiškus šokius, argentinietišką tango ir kraštovaizdžio dizainą. Viena vertus, jai būdingas tam tikras griežtumas, santūrumas, iš kitos pusės – švelnus moteriškumas ir romantika.

Iš Valerijos laiško: "Nenoriu atrodyti jauna dėvėdama jaunatviškus džinsus, kaip daro daugelis moterų. Džinsus laikau darbo drabužiais. Man nelabai patinka ir paprastos nuobodžios kelnės, nes manau, kad moteris turi dėvėti moteriškus drabužius – sijonus ir sukneles".

Herojė nusprendė ateiti į projektą "Transformacija", nes po skyrybų su vyru jaučia, kad jai reikia naujo kvėpavimo ir palaikymo. Pasak jos, ji nori atsitiesti ir jaustis graži bei patraukli.

Šukuosena

Kad Valerijos įvaizdžiui suteiktų lengvumo ir gaivumo, plaukai buvo pašviesinti 4 tonais ir nudažyti kilniu moka atspalviu. Buvo atliktas ilgas moteriškas kirpimas su asimetriškais įstrižais kirpčiukais. Siekiant suteikti apimties ir energijos, plaukai buvo šiek tiek sušukuoti. Nauja plaukų spalva ir šukuosena suteikė herojei kilnumo ir jaunatviškumo.

Makiažas

Vizažistė daug dėmesio skyrė antakių korekcijai, suteikdama jiems gražią rafinuotą formą. Veido tonui koreguoti buvo naudojamas lengvas makiažo pagrindas, kad neapsunkintų veido, bet maskuotų pigmentaciją. Skruostikauliai, nosis, antakių sritis ir virš viršutinės lūpos buvo patepti hilaiteiru, kad atrodytų gaiviai. Akių makiažui pasirinkta neutrali rusvų atspalvių paletė, kad akys būtų išraiškingesnės. Lūpos paryškintos tos pačios spalvos smėlio ir rožinės spalvos kontūru, kaip ir modelio lūpos, o norint sukurti didesnės apimties efektą, pridėtas lašelės blizgesio.

Garderobas

Naujasis Valerijos garderobas paremtas rafinuotu prancūzišku stiliumi, kad būtų pabrėžtas jos moteriškumas ir įvaizdis taptų elegantiškesnis.



1-asis komplektas

Elegantiškas vasarinis paltukas, derinamas su perlamutro atspalvio palaidine ir sodrios nefrito spalvos sijonu, suteikia įvaizdžiui elegancijos, bet su polėkiu. Madingi asimetriški auskarai ir prabangūs šviesios spalvos laivelio tipo bateliai užbaigia modernų ir rafinuotą herojės įvaizdį. Šis rinkinys tapo Valerijos mėgstamiausiu.



2-asis komplektas

Valerija darbe neturi griežto aprangos kodo. Tai leido stilistams praplėsti jos garderobo spalvų gamą ir pasiūlyti elegantišką madingos *hyper pink* spalvos kelnų kostiumą. Kadangi Valerija yra šalto, gilaus ir kontrastingo spalvinio tipo, ši spalva ją atgaivina ir leidžia atrodyti jauniau. Prigludęs kostiumėlio siluetas pabrėžia liekną herojės figūrą.



3-iasis komplektas

Stilistai Valerijai pasiūlė drąsų sprendimą – viename komplekte sumaišyti skirtingus dryžuoto rašto variantus. Citrinos spalvos faktūrinis megztinis – moderni klasikinio *Chanel* švarkelio interpretacija – tapo puikiu viršutinės dalies ir klostuoto sijono papildymu. Įvaizdį papildė akcentiniai aksesuarai: nedidelė rankinė ir plieno spalvos bateliai. Su tokia apranga galima drąsiai eiti į pasimatymą ar madingą renginį.



Valerijos atsiliepiamai: "Norėčiau padėkoti stilistei Elgai Homickai už suteiktą galimybę patekti į projektą "Transformacija". Ši talentinga, jautri mergina ir jos komanda kelioms dienoms panardino mane į tikrą pasaką. Elgos sukurtų įvaizdžių dėka pasijutau ne tik gražia stilinga moterimi, bet ir tikra podiumo žvaigždė!"

Be nepamirštamų pojūčių matavimosi kambariuose, grožio salone, fotostudijos aikštelėje, gavau daug vertingų žinių apie man asmeniškai tinkančio stiliaus paslaptis. Buvau apstulbinta, kaip Elga per kelias dialogo dienas sugebėjo prasiskverbti į paslėptus mano sielos kampelius, o jos pateiktas *moodboard* sujaudino iki ašarų – kaip? Kaip ji tai pajuto?

Pasiūlytus įvaizdžius, parinktus drabužius priėmiau su malonumu ir dėkingumu. Ačiū už šią stebuklingą transformaciją – šiuos įspūdžius prisiminsiu visą gyvenimą!"

Stilistės Elgos Homickos komentaras: "Bogomolov' Image School" yra labai galingas stilisto, ypač mano, karjeros atspirties taškas. Dėl giliai pragalvotos programos, struktūrizuotos ir gausios informacijos įgijau tokį žinių bagažą, kad baigusi paskutinį mokymų bloką iš karto pradėjau dirbti asmenine stiliste.

Mano karjera po studijų labai sparčiai plėtėsi, pasiekiau tarptautinį lygį, Konstantinas Bogomolovas manimi patikėjo ir pakvietė tapti mokytoju. Taigi esu labai dėkinga mokyklai ir Konstantinui už palaikymą! Džiaugiuosi, kad mokau "Bogomolov' Image School" ir esu didelės šeimos dalis!

Medžiagos pateikimas, aukštas mokytojų profesionalumas, giliai apgalvota mokymo programa – tai veiksniai, dėl kurių kiekvienas mokinys, baigęs mokyklą, gali iš karto dirbti pagal profesiją."

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistė: Elga Homicka (Ryga)

Stilisto asistentė: Eleanora Kopytina

Šukuosena: Nadežda Vaškevič

Makiažas: Katerina Hlopova

Manikiūras: Eva Strautmale

Nuotraukos: Natalie Berezina

"Urban chic"



Iveta, 50 metų, vadybininkė

Iveta gyvena Rygos priemiestyje, ištekėjusi, dviejų nuostabių vaikų mama, dirba nedidelėje įmonėje komercijos vadybininke. Ji mėgsta pasivaikščioti su draugais ir šeima, eina į teatrą, dažnai lankosi sporto salėje, mėgsta kosmetologiją. Renkasi paprastus drabužius neryškių spalvų, tačiau mėgsta papuošalus ir šalikus.

Iš Ivetos laiško: "Esu įpratusi dėvėti klasikinius drabužiais, bet ir jie keičiasi. Man atrodo, kad esu įstrigusi praeityje ir negaliu rasti sau įvaizdžių pagal naujas mados tendencijas. Kartais neįsivaizduoju ir net bijau pasimatuoti tai, kas gerai atrodo ant kitų. Todėl pirmą kartą gyvenime nusprendžiau kreiptis pagalbos į stilistus – ir kartu pasidaryti sau dovaną 50-ojo gimtadienio proga!

Tikiuosi sulaukti stilistų konsultacijų ir pagalbos renkantis įdomius, mano gyvenimo situacijas ir mados tendencijas atitinkančius drabužius."

Šukuosena

Prieš pokyčius Ivetos plaukai buvo nudažyti gelsva blond spalva, todėl jos veidas atrodė pavargęs. Stilistai pasiūlė *baby light*, t. y. palikti blondinę, bet dažyti šaltesniu atspalviu, kuris veidui suteikė gaivumo ir spindesio. Sruogos nudažytos lengvu auksiniu tonu, o šaknys šiek tiek pašviesintos. Buvo atliktas *bob care* kirpimas. Šukuosena atkeliant šaknis suteikė įvaizdžiui judrumo ir charakterio.

Makiažas

Makiažui naudotas lengvas makiažo pagrindas. Veidas pakoreguotas rudu tonu. Išryškinome švelnią antakių formą ir pabrėžėme išraiškingas akis. Lūpos buvo formuojamos švelniu kontūru ir natūralaus atspalvio lūpų dažais.

Garderobas

Iveta yra smėlio laikrodžio figūros su nedideliu disbalansu tarp viršutinės ir apatinės kūno dalies. Norint jį pakoreguoti, pečių linija tapo išraiškingesnė, pabrėžtas liemuo ir šiek tiek maskuojami klubai. Naujajame garderobe stilistai pabrėžė sluoksniavimą, dinamiškumą ir ritmą, taip pat pritaikė vieną iš populiarių tendencijų – *colorblocking*. Parinkti komplektai atitinka visas šiuolaikines tendencijas.



1-asis komplektas

Naudotos paprastos linijos ir klasikiniai baziniai daiktai "senų pinigų" dvasia. Dėka spalvų ir tekstūrų derinių visuma atrodo gana įdomiai. Švarkas suteikė įvaizdžiui dalykiškumo ir pabrėžė pečių sritį, kuri šiandien labai aktuali. Diržas pabrėžia liemenį ir spalviškai atkartoja likusius aksesuarus ir batus. Vertikalios linijos suteikia veržlumo, lakoniškumo ir vizualiai paaukština.



2-asis komplektas

Naudojamas sluoksniavimo principas, kurio dėka įvaizdis tampa kūrybiškas ir įspūdingas. Rinkinyje oda yra viena iš populiarių tendencijų, taip pat sėkmingai pabrėžia klientės temperamentą. Spalvų ritmas ir įstrižos linijos sukuria dinamiką. Akiniai suteikia tam tikro žavesio ir statuso.



3-iasis komplektas

Komplektas atspindi Ivetos eleganciją ir moteriškumą. Spalvinė gama parinkta pagal klasikinę papildomumo schemą. Tekančios šilko linijos suteikia jaudinančio seksualumo, ryški terakotos spalva – ugnies, o auksiniai papuošalai – puošnumo. "Gyvatės" diržas ties liemeniu suteikia įvaizdžiui įdomumo ir madingumo.



Ivetos atsiliepimas: "Tokiam projekte dalyvavau pirmą kartą gyvenime. Pamačiusi skelbimą apie pokyčius, nusprendžiau pasidaryti sau gimtadienio dovaną. Manau, kad man labai pasisekė! Man pasisekė, kad buvau atrinkta, ir pasisekė, kad su manimi dirbo komanda – ypač, žinoma, stilistai.

Tai buvo dvi jaunos ambicingos ir labai draugiškos merginos iš Ukrainos. Man labai patiko, kaip sumaniai parinko skirtingus įvaizdžius, eksperimentavo, derino įvairius variantus ir stilius. Mane sužavėjo tai, kad jos visada domėjosi, kaip aš jaučiuosi vilkėdama, ar tai "mano", ar "ne mano", ar galėčiau tokius dalykus dėvėti kasdienybėje, ar pirkčiau tokius daiktus. Ir taip, kai kuriuos daiktus nusipirkau ir su malonumu dėviu.

Labai bijojau, kad stilistai parinks ekstravagantišką plaukų spalvą ir kirpimą, su kuriais negalėsiu susigyventi, bet visos mano baimės buvo bergždžios. Vis dar girdžiu komplimentų dėl savo šukuosenos ir plaukų spalvos.

Nepamirštamą patirtį patyriau fotosesijoje, kurioje pajutau visos komandos – kirpėjos, vizažistės, stilistų ir fotografo – darbą. Man taip patiko šis procesas, kad mielai visa tai pakartočiau dar kartą. Šis projektas paliko neišdildomą įspūdį ir buvo puiki dovana mano jubiliejaus proga. Esu visiems be galo dėkinga!"

Stilistų komentaras: "Beprotiškai džiaugiamės, kad pasirinkome Bogomolovo mokyklą, kurioje įgijome puikios patirties, šaunios praktikos ir daug džiaugsmo pačiame mokymosi

procesė. Mus sužavėjo profesionalumo lygis ir ypatingas požiūris į kiekvieną mokinį. Ypač dėkojame Konstantinui, kuris mums atidavė visą savo sielą!"

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistai: Oksana Zabolotna, Ruslana Zmijevska (Ukraina)

Šukuosena: Iveta Freimane, Aiga Iekļava

Makiažas: Tatjana Krupič

Nuotraukos: Natalie Berezina

Darbo vadovė: Evita Ormane (Ryga)

Amžius – ne kliūtis būti stilinga

Kai moteriai per šešiasdešimt, svarbiausia atrodyti optimistiškiau. Kad kiti žiūrėtų ir žavėtusi: kaip ši moteris švyti, jai dar viskas prieš akis!

Ateina akimirka, kai galite sau leisti tai, ko negali keturiasdešimtmetė dukra ir dvidešimtmetė anūkė. Šėlkite, šėlkite, šėlkite! Trumpai nusikirpkite plaukus, nusidažykite juos sodria ryškia spalva, pasipuoškite įspūdingu kostiumu ir nebijokite pasipuošti papuošalais. Tokiame amžiuje jų nebūna per daug! Tai, kas keturiasdešimties suvokiama kaip kičas, šešiasdešimties atrodo visiškai organiškai.

Makiaže ryškinamos tik lūpos ir antakiai, pridedama šiek tiek skaistalų. Privaloma pabrėžti antakius: jie išlaiko charakterį ir jaunatviškumą. Tačiau akių makiažu geriau neapkrauti. Sėkmingas sprendimas vizualiai akių zonos korekcijai yra pusiau permatomi dūminiai akiniai. Jie tarnauja kaip savotiškas filtras – neryškina ir maskuoja raukšles, taip pat suteikia paslaptingo įvaizdžiui.

Jei norite būti žilais plaukus, pirmyn! Tačiau žili plaukai turėtų būti ne nuobodūs ir "dulkėti", o švarūs, blizgantys ir prižiūrėti. Dėl to būtinai turėtumėte kreiptis į kirpėją. Ir, žinoma, žili plaukai tinka tik trumpai kirpti. Ilgi žili plaukai sukelia asociaciją su viduramžių ragana – tai archetipas.

Pamirškite Viktorijos laikų stilių! Kilnios senutės su kuodeliu ant pakaušio, apsirengusios tamsia suknele su nėriniuota apykakle ir kamėjų sege įvaizdis palieka jai vietą stalo gale – duoti išmintingų patarimų anūkams bei proanūkiams ir postringauti apie praeitį.

Rizikos zona – sportiškas laisvalaikis. Sportiniai džinsiniai daiktai pagyvenusiai moteriai nesuteikia energijos, o atvirkščiai – suteikia jai nuovargio ir kasdieniškumo. Štai ji apsilvilko sportinį švarką ir beformius džinsus – ir eina su "ortopediniais" sportbačiais pasiimti anūko iš mokyklos.

Renkantis drabužius ir šukuoseną pirmenybę reikėtų teikti aiškioms linijoms ir glaustoms formoms – tai įvaizdį daro labiau "išbaigtą" ir pasitempusį. O nelygūs šukuosenos kontūrai ir glamžytos audinių faktūros *grunge* stiliumi – sendina. Veidas atrodo toks pat susiraukšlėjęs kaip ir drabužiai, ir kyla įtarimas, kad po juo esantis kūnas taip pat suglebęs.

Tačiau pagrindinis pavojus – desperatiškai, karikatūriškai "vaidinti mergaitę". Iki 70 metų vaikščioti su trumpu sijonu, dėvėti beribes iškirptes, skvernus ir iškirptes... Prieš dešimt metų man nė į galvą nebūtų atėję sakyti: "Nesistenkite būti per daug seksualios" – tai savaimė suprantama. Taip ir buvo. Tačiau šiandien "amžiaus pornografijos prašmatnumas" virsta tvaria socialine tendencija. Vyresnio amžiaus moterys ėmė pasauliui demonstruoti atvirą, perdėtą, išreikštą seksualumą. Ir masiškai.

Man tokie įvaizdžiai atrodo komiški ir verti užuojautos. Geriau būti jaunatviška senute, nei nusenusia seksualia pupyte.

Šio skyriaus pradžioje noriu parodyti savo darbą, kurį sukūriau 2000 metais.

Sveiki, aš esu jūsų močiutė!



Nadežda, 69 metų, pensininkė

Net jei moteriai apie septyniasdešimt, ji gali sau leisti atrodyti drąsiau ir įspūdingiau nei jos dukra ir anūkė. Nadežda tai įrodė savo pavyzdžiu. Tam jai pirmiausia reikėjo itin trumpo šiuolaikiško kirpimo ir ryškios plaukų spalvos. Su šia šukuosena ji tapo daug jaunesnė ir energingesnė.

Pagrindinė makiažo užduotis – suteikti veidui gaivumo ir išraiškingumo. Čia svarbiausi trys komponentai: skaistalai, antakių pieštukas ir lūpų dažai.

Kardinalių pokyčių įvyko ir Nadeždos garderobe. Naujasis jos stilius – akį traukiantis elegantiškas prašmatnumas: prabangios kreminės spalvos kelnų komplektas, įspūdingi aksesuarai ir daug papuošalų.

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistas: Konstantinas Bogomolovas

Šukuosena: Lidija Kučure

Makiažas: Tatjana Vlasova

Nuotrauka: Aivars Drāznieks

Kai 2000 m. šis darbas buvo išspausdintas Latvijos žurnale "Lilit", jis sukėlė didžiulę reakciją. Daugelis žmonių stebėjosi, kai kurie tiesiog negalėjo patikėti, kad tai ta pati moteris. O skeptikai murmėjo: "Stilistas pasidarbavo, bet kas iš to? Niekada mūsų močiutės taip neatrodys.

Kas tada galėjo pagalvoti, kad po dvidešimties metų tokios garbingo amžiaus moterų transformacijos bus norma!

Tai liudija gražūs mano mokinių, kurie tęsia šį skyrių, darbai.

Ponia Kuraž



Iklima, 63 metai, laisvai samdoma darbuotoja

Iklima gyvena Rygoje ir savo gyvenimą paskyrė savo dukters Camillos, garsios Latvijos dainininkės, karjerai įgyvendinti. Ji atrinkinėjo jos dainų repertuarus konkursams, taip

kartu įgyvendindama savo pačios svajonę. Prodiuserės vaidmuo dukters gyvenime suformavo konkurencingą, ryžtingą, kupiną energijos, užsidegimo ir įkvėpimo asmenybę. Ji bebaimė, nenuspėjama, žino, ko nori – ir būtinai tai gaus. Beje, jaunystėje ji mėgo važinėti motociklu.

Iklimos psichologinis amžius neatitinka jos pase nurodyto skaičiaus. Ir jaunatviškas paauglės įvaizdis, su kuriuo ji atėjo į projektą, atvirai apie tai kalbėjo. Tačiau kuo puošti einant į koncertą ar viešą renginį, savo garderobe neturėjo.

Iklima naujame įvaizdyje nori išlaikyti jaunystę ir energiją, bet kartu būti moteriška, atitinkanti savo statusą, kūrybišką, dinamišką ir seksualią. Naujasis įvaizdis turėtų pabrėžti klientės charizmą ir atverti naujus galimybių horizontus šou verslo pasaulyje.

Šukuosena

Pasiūlytas trumpas dinamiškas kirpimas, pakelta pakaušio dalis. Aštrios tiesios sruogos plaukuose sukuria vėjo efektą, kuris įvaizdžiui suteikia žaismingumo, aštrumo, energijos ir jaunatviškumo. Šaknys padažytos tamsiu perlamutriniu pelenų atspalviu, atliekamas klasikinis meliravimas ryškia pelenų *blond* spalva. Ši spalvinė gama atgaivina veidą ir meistriškai pabrėžia porcelianinio šviesumo odos atspalvį su aristokratiškumo atspalviu.

Makiažas

Atliktas natūralus šaltas-šiltas makiažas, sulyginta odos spalva, dūminis akių makiažas. Antakiai koreguojami pagal natūralią formą. Skruostikauliai paryškinti skaistalais. Užteptas lūpų blizgis su rausvu pigmentu.

Garderobas

Stilistai klientei pasiūlė dinamiškus, ryškius, kūrybiškus komplektus, kuriais Iklima galėtų lankytis dukros koncertuose ir kituose socialiniuose renginiuose. Jos atsižvelgė į figūros korekciją – subalansavo pečių juostą su klubų pločiu ir pabrėžė liemenį, laikydamosi maskuotės, proporcijų, taisyklingų akcentų ir jėgos linijų principų.



1-asis komplektas

Išpūdingas įvaizdis madingiems socialiniams renginiams. Rinkinio pagrindas – suknelė-futlaras, kuri įsitvirtino ir turi teisę būti laikomas universalia dalykine ir kokteiline apranga. Įvaizdį puošia juodų akcentų ritmas aksesuaruose: pirštinės, diržas, bateliai ir delninė.



2-asis komplektas

Smėlio atspalvių kilnumas derinamas su leopardo rašto grobuoniškumu ir juodos spalvos tinklelio provokuojančiu charakteriu. Katės akių akiniai pabrėžia klientės netradiciškumą ir kūrybišką prigimtį. Avalynė su aštria nosele ir išpūdingu iškirpimu grakščiai pailgina kojas.



3-iasis komplektas

Šis rinkinys kuo puikiausiai išreiškia herojės prigimties įvairiapusiškumą: subtilus rožinės pudros spalvos švarkelis draugauja su odinėmis kelnėmis, lakuotais bateliais ir metaliniais papuošalais. Prailginta pečių juosta primena šaunųjį 80-ąjį dešimtmetį, kurio motyvai tapo labai populiarūs.



Iklimos atsiliepimas: "Seniai nesijaučiau tokia stilinga ir graži! Mano dukra nuolat kritikavo mano drabužius, dovanodavo man prabangius drabužius, o aš vis rieddavau nosį. Koncertų ir renginių durys man buvo uždarytos, nes dukra kompleksavo dėl mano išvaizdos. Jos dėka patekau į projektą, į kurį iš pradžių žiūrėjau atsargiai. Paprašiau stilistų, kad padarytų mane panašią į Šeron Stoun, bet nelabai tikėjausi rezultato, o veltui. Galiausiai pasirodė, kad jis šaunesnis už žvaigždės!"

Pakeičiau viską – stilių, plaukus, požiūrį į save. Tokių rezultatų visai nesitikėjau. Mano dukra sužavėta, ji net verkė iš laimės ir sakė, kad jai taip pat reikia pasikeisti, nes mama dabar atrodo geriau už dukrą. O pažįstami manęs visai neatpažino, ir tai labai malonu.

Viskas, ką man parinko stilistai, šimtu procentų pataikė į tikslą. Dabar esu visiškai kitokia – jauna, graži ir veidrodyje sau patinku. Maniau, kad manęs niekas negali nustebinti, bet klydau. Ak, kaip aš laiminga dėl šio nuotykiu!"

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistai: Uljana Iljina, Olga Mieme (Latvija)

Šukuosena: Jevgenija Davydova

Makiažas: Aleksandra Kovaliova

Manikiūras: Aiva Memmēna

Nuotraukos: Lena Neženceva

Darbo vadovė: Evita Ormane (Ryga)

Į pensiją – su aukštakulniais!



Galina, 68 metai, branduolinės fizikos specialistė

Galina gyvena Rygoje, pagal profesiją yra branduolinė fizikos specialistė, dirba mokytoja ir augina anūkus. Ji yra gyvybinga, aktyvi, linksma, turinti begalę energijos moteris. Ji įpratusi viską daryti nuoširdžiai, ir jei jau keisti įvaizdį – tai šimtu procentų.

Todėl stilistai neapsiribojo pusiaukelėmis ir pasiūlė herojei drąsų ir kūrybingą įvaizdį, kuriame klasikinis prašmatnumas dera su drąsa.

Šukuosena

Dažant plaukus pridėta saulėtų spalvų sruogų, šaknims taikytas tamsiai rudas tonas, kuris suteikė kontrasto ir išraiškingumo. Trumpas kirpimas su asimetriškais kirpčiukais atvėrė veidą – tai įvaizdį padarė lengvą, veržlų ir "nubraukė" keletą metų. Šiek tiek chaotiškas stilius suteikė dinamiškumo.

Makiažas

Smėlio spalvų paletės makiažas atgaivino veido odą ir sukūrė išlyginamąjį efektą. Kad akys būtų išraiškingesnės, viršutiniai vokai buvo paryškinti tamsiu pieštuku palei blakstienų liniją, o plotas po antakiu paryškintas, kad žvilgsnis būtų atviresnis. Lūpų

kampučiai buvo vizualiai pakelti korektoriumi, kad padidėtų jų apimtis, o skruostikauliai paryškinti ir atgaivinti rausvais skaistalais.

Garderas

Galina išlaikė gražią savo amžiaus figūrą – pasitempusią ir proporcingą. Pasak kitų, ji visada rengėsi gerai, pirmenybę teikė ramiai, santūriai klasikais. Tačiau ji surizikavo išbandyti kažką naujo ir netikėto sau pačiai: ryškų ekstravagantišką stilių, kuriame tradicinė elegancija supriešinama su drąsiomis naujovėmis.



1-asis komplektas

Rinkinį sudaro aštrūs kontrastai: elegantiško kirpimo švarkas ir prigludusios kelnės, subtili karamelė ir juoda spalva, švelnus šilkas ir agresyvi oda. Įmantrūs aksesuarai papildo žavingą estetiką.



2-asis komplektas

Chanel stiliaus švarkas ir pieštuko formos sijonas – šie daiktai jau seniai tapo nuosaikaus konservatyvumo simboliu. Tačiau ne šiuo atveju! Juoda oda, masyvus vėrinys ir smailianosiai bateliai daro įvaizdį aštrų, prabangų ir veržlų.



3-iasis komplektas

Baikerio striukė ir odinės aptemptos kelnės – labai rizikingas elegantiško amžiaus damos komplektas. Tačiau dėl santūrios juodos ir baltos spalvų gamos, klasikinių batelių ir įmanrios rankinės įvaizdis atrodo rafinuotas ir elegantiškas.



4-asis komplektas

Gražios elegantiško kirpimo linijos ir dinamiška sodri spalvų gama sukuria savo vertę žinančios moters įvaizdį. Akį traukiantys juodų akmenukų ir grandinėlių papuošalai suteikia bohemiško prašmatnumo.



Galinos atsiliepimas: "Mano anūkė įtikino dalyvauti projekte: močiutė turi būti graži ir stilinga! Ir aš visiškai su tuo sutinku.

Pastaruoju metu rinkdavausi plaukus į paprastą kuodelį ir svajojau apie tokią šukuoseną kaip Tinos Turner. Tačiau pati negalėjau žengti pirmojo žingsnio į transformaciją. Man padėjo stilistai. Pasirodė puiku!

Naujoje išvaizdoje jaučiuosi labai harmoninga ir šviesi. Dabar galiu dėvėti ir elegantišką švarką, ir drąsią "kožankę". Pagaliau supratau, kaip teisingai apsipirkti ir su kuo derinti iš pirmo žvilgsnio keistus dalykus. Bet labiausiai džiaugiuosi savo plaukais. Dabar jaučiuosi kaip žvaigždė ir į pensiją išeisiu avėdama aukštakulnius!"

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistai: Anatolijus Ksenofontovas, Baiba Želve (Latvija)

Šukuosena: Sergejus Komarovas, Roksana Pupore

Makiažas: Olga Grin

Manikiūras: Marika Kaljužnaja

Nuotraukos: Natalie Berezina

Darbo vadovai: Evita Ormane, Konstantinas Bogomolovas (Ryga)

Ar jaunoms moterims reikalingas stilistas?

Jei esi jauna, jaunai atro dai ir jautiesi jauna, gali daryti beveik viską! Tai geriausias metas drąsiai eksperimentuoti su savo išvaizda ir stiliumi. Ir jums dar tikrai nereikia asmeninio stilisto.

Galite išbandyti madingiausias tendencijas arba, priešingai, visiškai jas ignoruoti, siekdami išreikšti savo aštrų individualumą. Galite leisti sau būti kitokia ir ryžtingai keisti savo įvaizdį, peršokdamos nuo minimalizmo prie glamūro arba nuo romantikos prie ekstravagancijos. Stabilumo metas dar neatėjo.

Tačiau ir šiame nuostabiame amžiaus tarpsnyje egzistuoja jo "rizikos zonos".

Pirma, neturėtumėte stengtis atrodyti jaunesnį paauglystės sąskaita. Jei išgirsite komplimentą: "Ak, tu iki savo 30-ies metų visai nepasikeitė – na, visai kaip penkiolikmetė", pagalvokite – gal jau laikas suaugti? Ir atsikratyti mergaitiško kuoduko, "mokyklinio" sijono ir sportbačių su kūlverstukais? Juk jaunatviškas infantilumas neturi nieko bendra su seksualiu moteriškumu.

O antrasis pavojus – per ankstyva branda ir pervertintas psichologinis amžius. Priežastys banalios: santuoka, vaikai, buitinė rutina, iškritimas iš visuomenės, o ir figūra ne ta.

Ir dabar Jūsų nebedomina bendraamžiai: "Neturiu apie ką su jais kalbėtis", o šiuolaikinė mada Jus erzina: "Ji per daug provokuojanti – neimčiau". O per savo plus minus 30 metų jau mąstote ir atrodote kaip pavargusi 45 metų namų šeimininkė.

Tokiais atvejais įvaizdžio stilisto pagalba nepakenks. Patyręs specialistas padės klientei vėl pasijusti jaunai, įdomiai ir patraukliai, ištrauks ją iš netikros komforto zonos ir naujo įvaizdžio dėka pažadins joje motyvaciją tobulėti ir augti.

Tradiciškai šį skyrių pradedu transformacija iš savo archyvo – ji buvo atlikta 2000 metais.

Subtilus dalykas



Gita, 33 metai, vadybininkė

Gita yra laimingai ištekėjusi, dirba vadybininke su dizainu susijusioje agentūroje. Išoriškai ji atrodo labai trapi, plona ir net šiek tiek bejėgė. Tačiau atitinkamose situacijose ji gali parodyti charakterį ir turi puikų humoro jausmą.

Gita kreipėsi į mane pagalbos, nes norėjo atrodyti įspūdingai, bet ne iššaukiančiai, elegantiškai, bet ne konservatyviai, o svarbiausia – harmoningai su savo asmenybe. Norėdama tai padaryti, ji turėjo įveikti kai kuriuos stereotipus.

Taip ji įsitikino, kad šviesūs plaukai iki pečių ne visada yra moteriškumo kriterijus. Trumpesnis kirpimas ir natūrali ruda plaukų spalva puikiai tiko Gitos ovaliai formai ir veido bruožams. Pasiūlėme jai subtilų makiažą, kurio pagrindinis tikslas – natūrali veido harmonija, pasiekta kruopščiu makiažu ir santūriais atspalviais.



Gita mielai sutiko išsiskirti su savo klasikiniu kostiumėliu. O kartu su juo – su griežtomis linijomis ir standartinėmis formomis. Jos spintoje atsirado plastiški siluetai, tunikos ir pončiai, minkšti šalikai, rafinuoti aksesuarai ir papuošalai. Jos įvaizdis įgavo rafinuotumo, lengvo paslaptingo ir bohemiško romantizmo bruožų.

Gitos transformacijos istorija tęsėsi. Kaip paaiškėjo, ji nuslėpė nuo vyro, kad lankosi pas stilistą – nusprendė jį nustebinti. Vakare po transformacijos ir fotosesijos naujuoju įvaizdžiu pasipuošusi Gita grįžo namo, prie slenksčio užsidėjo tamsius akinius, pozavo kaip nuotraukoje ir paspaudė durų skambutį. Duris atidaręs vyras sutriko ir paklausė: "Panele, jūs pas ką?" Po poros savaičių jis irgi nuėjo pas stilistą.

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistas: Konstantinas Bogomolovas

Šukuosena: Maja Čistiakova

Makiažas: Tatjana Vlasova

Nuotrauka: Aivars Drāznieks

O toliau pateikiami mano mokinių darbai, kuriuose rasite įdomių merginų ir jaunų moterų transformacijų pavyzdžių.

Sujungti ir užkariauti



Jelizaveta, 36 metai, studentė

Jelizaveta gyvena Rygoje, pagal profesiją – kirpėja. Tačiau ji norėjo keisti savo gyvenimą ir įstojo į universitetą studijuoti rusų kalbos filologijos. Dabar ji yra pirmojo kurso studentė ir tikisi kažko naujo ir įdomaus. Ją supa daug jaunų žmonių, todėl ji norėtų pasirodyti nauju ryškiu, seksualiu ir patraukliu įvaizdžiu, kuris nebūtų banalus, taip pat eksperimentuoti su dalykais, kurių anksčiau nedrįso rinktis parduotuvėje.

Todėl stilistai nusprendė sukurti lengvą ir žaismingą jaunos, šiuolaikiškos ir savimi pasitikinčios moters įvaizdį.

Šukuosena

Jie atliko lengvą spalvos valymą per visą plaukų ilgį, nes pirminė jų spalva buvo perkrauta. Plaukų spalva tapo šviesesnė ir šokoladinė. Atliktas laipsniškas kaskadinis kirpimas su prailgintomis sruogelėmis, paliekant apimtį viršugalvyje ir ties skruostikauliais. Formuojant šukuoseną, sukurtos lengvos garbanos.

Makiažas

Makiažui kruopščiai parinkti atspalviai – jie šiek tiek šviesesni už pačios Jelizavetos odos spalvą. Naudotos lengvos, ore tvyrančios tekstūros su švytėjimu. Jų yra ir odos maskavimo pagrinduose, ir koreguojančiose priemonėse: akių šešėliuose, skaistaluose, lūpų dažuose ir blizgiuose. Lūpos paryškintos švelniai rausvais lūpų dažais ir uogų spalvos blizgiu.

Garderobas

Naujasis garderobas pagrįstas kontrastingais ryškių atspalvių deriniais, tekstūrų žaidimu ir aktualių stilistinių tendencijų deriniu.



1-asis komplektas

Madingi džinsai paaukštintu liemeniu papildyti akcentiniu diržu. Vilkima balta viršutinė dalis, o ant jos – asimetriškai drapiruoti marškiniai. Per petį permestas šalikas ir pridėti akį traukiantys aksesuarai: ryškios kojinės, rankinė, papuošalai ir akiniai.



2-asis komplektas

Šis rinkinys paremtas madingu *preppy* stiliumi, kuriame žaidžiama mokyklinės uniformos motyvais. Balta palaidinė suteikia įvaizdžiui gaivumo ir įmantrumo, o batai – drąsos. Odiniai aksesuarai (kaklaraištis, kepurė ir telefono dėklas) įvaizdį padaro įdomų ir stilistiškai turtingą.



3-iasis komplektas

Ryškus mūsų herojės temperamentas įkvėpė stilistus sukurti šį drąsų eklektišką įvaizdį. Leopardinė palaidinė derinama su mėlynais marškiniais ir plačiu ponču. Įvaizdžio aštrumą sustiprina seksualus odinis sijonas ir grubūs aulinukai su platforma. Žaismingumo prideda dryžuotos kojinės ir odinė kepurė su snapeliu.



Jelizavetos atsiliepimas: "Norėjau atnaujinti savo stilių, padaryti jį spalvingesnį ir pastebimesnį. Ir stilistams pavyko tai padaryti! Irida ir Tatjana sugebėjo iš pagrindinių ir madingų daiktų sudaryti aktualius ir nenuobodžius komplektus kiekvienai dienai. Elena sukūrė man makiažą ir šukuoseną, kurie nuostabiai papildė naująjį įvaizdį.

Man patiko apsipirkinėti su profesionalų kompanija, nes pasimatavome daiktus, kurių pati nebūčiau pasirinkusi. Daugelį daiktų norėjau nusipirkti.

Fotosesijos dieną šiek tiek jaudinausi, bet viskas praėjo puikiai – fotografė Natalie padėjo man atsipalaiduoti ir nesiblaškyti prieš fotoaparatus. Esu labai patenkinta rezultatu ir dabar noriu visiškai atnaujinti savo garderobą. Ačiū Bogomolov' Image School!"

Stilistų komentaras: "Mokymasis Bogomolovo įvaizdžio mokykloje – tai tarsi nuostabi kelionė po stebuklingą mados pasaulį ir neįkainojama patirtis, kuri leis įgytas žinias pritaikyti praktiškai. Mokymosi procesas teikia malonumą, o visa tai – labai talentingų mokytojų, jų charizmos ir profesionalumo dėka. Ačiū už viską!"

Ivaizdį kūrė:

Ivaizdžio stilistai: Tatjana Zieda, Irida Miklajeva (Latvija)
Šukuosena ir makiažas: Jelena Zykina

Nuotraukos: Natalie Berezina
Darbo vadovė: Elga Homicka (Ryga)

Mergina einanti į sėkmę



Mariana, 30 metų, žiniasklaidos vadybininkė

Mariana gyvena Rygoje, dirba reklamos ir rinkodaros srityje, taip pat tarptautinės žiniasklaidos vadybininke mados pramonėje. Du kartus per metus ji dalyvauja organizuojamoje Rygos mados savaitėje, kur nori atrodyti šiuolaikiškai, kūrybingai ir parodyti savo statusą, kad darbo partneriai į ją žiūrėtų rimčiau (ji mano, kad atrodo per jauna ir infantili). Tai buvo pagrindinis jos motyvas kreiptis į stilistus.

Iš Marianos laiško: "Gyvenimas reikalauja pokyčių, o aš, visą gyvenimą buvusi kukli, atėjus naujam amžiaus dešimtmečiui noriu išeiti iš savo komforto zonos ir pamatyti save kitoje šviesoje, kuri suteiks impulsą vidiniam tobulėjimui. Baiminantis suklysti dėl drabužių elementų, plaukų spalvos ir ilgio, dažnai tenka rinktis standartines ir nuobodžias schemas, o dėl profesijos norisi būti įdomiai, ryškiai, pastebimai ir labiau atitikti statusą. Tikiuosi, kad dalyvavimas projekte padės man patikėti savo jėgomis!"

Prieš pokyčius Marianos įvaizdis buvo pernelyg santūrus ir nuobodus, ji atrodė ne kaip sėkminga mados rinkodaros specialistė, o veikiau kaip kukli studentė. Bandė nusipirkti

ką nors madingo, tačiau jai trūko įgūdžių ir stiliaus pojūčio sujungti šiuos elementus į harmoningą įvaizdį.

Stilistams teko užduotis sukurti sėkmingos dirbančios moters įvaizdį, kuris perteiktų jos profesionalumą, pasitikėjimą savimi, pakankamai aukštą socialinį statusą ir gerą skonį. Kartu ji turi atrodyti jaunatviškai, moteriškai ir patraukliai.

Šukuosena

Plaukai buvo pašviesinti, o tada nudažyti "kavos su pienu" atspalviu, kad būtų sukurtas natūralus šiek tiek "saulės nudegintų" plaukų efektas. Buvo atliktas elegantiškas *bob* kirpimas ir lakoniškas glotnus šukuosenos formavimas, kuris leido sukurti prižiūrėtos, savimi pasitikinčios jaunos moters, žinančios, ko nori, įvaizdį.

Makiažas

Makiažui buvo pasirinkti natūralūs, švarūs atspalviai: toks minimalizmas suteikia įvaizdžiui brangesnį ir prižiūrėtą įvaizdį. Skruostikauliai paryškinti siekiant pabrėžti herojės charakterį ir dinamiką. Akys padažytos rudos spalvos šešėliais dūminio efekto technika, lūpos – *nude* spalvos lūpų dažais.

Garderobas

Stilistai sukūrė kapsulinį garderobą, atitinkantį klientės tikslą – atrodyti prabangiai, šiuolaikiškai ir dinamiškai. Visi parinkti drabužiai ir aksesuarai yra spalviškai ir stilistiškai vientisi, todėl Mariana iš turimų daiktų galės lengvai formuoti įvairius komplektus. Atsižvelgdami į nedidelį Marianos ūgį, stilistai stengėsi nekurti horizontalių, o pabrėžė vertikalias linijas.



1-asis komplektas

Megzta suknelė, odinis švarkelis, klasikiniai bateliai ir rankinė – tai pagrindiniai garderobo elementai, stilistiškai neutralūs, kuriuos galima derinti su įvairiais aksesuarais, kuriant įdomius įvaizdžius. Siūlomame rinkinyje originalai atrodo vilnės kojinės, derinamos su aukštakulniais batais, taip pat madingi akiniai ir stilingi žiedai.



2-asis komplektas

Šiame įvaizdyje panaudoti elegantiškos prabangos ir retro motyvų elementai su dendžio stiliaus atspalviu. Kelnės ir liemenė pasiūtos iš to paties audinio su plonomis vertikaliomis juostelėmis, kurios vizualiai aukština. Juodos gipiūro palaidinės nėrinuoti rankogaliai, madingi bateliai ant platformos ir didelė segė tarnauja kaip akį traukiantys akcentai.



3-iasis komplektas

Įkvėpti naujausių mados šou ir dabartinių tendencijų, stilistai pasirinko natūralios odos lietpaltį, megztą suknelę ir aukštaulius batus. Įvaizdis kupinas įdomių detalių: dvispalvis diržas, kailinė rankinė, stilingi akiniai su auksine grandinėle, kuri tarnauja kaip kaklo papuošalas. Šiame rinkinyje Mariana atrodo madingai, prabangiai ir subtilaus skonio.



Marianos atsiliepimas: "Stilistai pabrėžė mano gražius bruožus ir parodė, ko nereikia bijoti ir kaip atrodyti gerai. Šukuosena man labai patiko – nuolat sulaukiu komplimentų, visi sako, kad ji man suteikė žavesio. O aprangos komplektai, kuriuos rinko stilistai, buvo nepaprastai efektingi!"

Dalyvauti projekte buvo verta, ir, nepaisant nerimo prieš projektą, daryčiau tai dar ir dar kartą. Ačiū stilistėms Evitai ir Valdai bei visai komandai, dirbusiai prie mano transformacijos!"

Stilistų komentaras: "Jei norite pasiekti viršūnę, mokykitės iš geriausių! "Bogomolov' Image School" profesionalumas yra kiekviename žingsnyje, pradedant organizaciniais klausimais ir baigiant dalykų turiniu bei mokymo kokybe. Visi mokytojai yra aukštos klasės specialistai. O Konstantino Bogomolovo seminarai – nepakartojamas malonumas, norisi jais mėgautis vėl ir vėl!"

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistai: Evita Šlitere, Valda Pūne-Vendele (Latvija)

Šukuosena: Inguna Mieze

Makiažas: Tatjana Krupič

Nuotraukos: Natalie Berezina

Darbo vadovė: Elga Homicka (Ryga)

Vyrai apie stilių

Praėjo tie laikai, kai gerai prižiūrėtas, stilingas vyras atrodė nepakankamai patikimas ir kėlė įvairių įtarimų. Na, o kaip neprisiminti seno posakio: "Jei vyras pradėjo rūpintis savimi – metas susirūpinti vyru!"

Šiandien vyrų mados ir grožio pramonė vystosi dar sparčiau nei moterų ir šiuolaikiniam vyrui siūlo daugybę išorinės saviraiškos galimybių. Pavadinimas "vyrų stilistas" jau tapo atskira profesija.

Vyras, norintis atrodyti stilingai, turėtų skirti ypatingą dėmesį savo išvaizdos priežiūrai. Nepriekaištingas kirpimas, tvarkingas barzdos dizainas, prižiūrėti nagai ir oda ir, žinoma, pakoreguoti antakiai – be to šiandien neapsieinama. Pavargusiam veidui, nuaugusiems plaukams ir nukramtytiems nagams nepadės nei brangus kostiumas, nei prestižinis laikrodis.

Griežtas klasikinis kostiumas jau seniai nėra privalomas vyro garderobo pagrindas. Priklausomai nuo amžiaus, gyvenimo būdo ir socialinio statuso, vyras turi teisę nuspręsti, kokį stilių naudoti savo įvaizdyje, kaip ir su kuo jį derinti. Net verslo sferoje tokie deriniai kaip švarkas su marškinėliais ar kelnės su sportbačiais tapo norma.

Asmeninis stilistas, dirbantis su klientu vyru, turi atsižvelgti į tam tikrus ypatumus. Paprastai vyras kreipiasi į stilistą turėdamas statuso motyvaciją, t. y. norėdamas per vizualinį įvaizdį perteikti reikiamus socialinius ženklus. Skirtingai nei moteris, jis greičiausiai neprašys: "Noriu atrodyti jauniaus, seksualiau, madingai ir su polėkiu". Bet tai nereiškia, kad jis to nenori. Net ir įgyvendindamas socialiai reikšmingą prašymą, vyrų stilistas neturėtų pamiršti koreguoti išvaizdos, individualumo ir madingumo.

Pirminės pažinties etape klientas vyras gali atrodyti nepakeliamai sunkus klientas. Tikimasi ilgo ir išsamaus naujo įvaizdžio aptarimo, kruopštaus gilinimosi į detales, noro viską kontroliuoti ir apskaičiuoti. Tačiau kai idėja, programa ir biudžetas priimami, toliau viskas vyksta sklandžiai. Kitaip nei klientė moteris, vyras drausmingai dėvės pasirinktus įvaizdžius ir neiškraipys jų savo kūryba. Pavyzdžiui: "Radau nuostabią rankinę... Stiliste, pasakykite, kad ji man labai tinka!"

Ir dar vienas nedidelis patarimas: rekomenduoju susipažinti ir susidraugauti su kliento sutuoktine ar drauge, leisti jai pajusti, kad ji taip pat yra kūrybinės komandos narė ir turi teisę duoti patarimus (kuriais nebūtinai turite vadovautis). Priešingu atveju, kad ir ką darytumėte, bus negailestingai kritikuojama.

Šį skyrių pradėdau nuo įvaizdžio, kurį 2000 m. atlikau klientui. Kai šios nuotraukos buvo išspausdintos Latvijos vyrų žurnale "Patron", kilo daug apkalbų. Klientas sulaukė atsiliepimų: "Kaip drįsto taip pasikeisti!", o man klievo taip pat: "Ką tie stilistai sau leidžia!"

Kaip gerai, kad šiandien tokios kategoriškos nuomonės apie vyro įvaizdį sukelia tik juoką.

Intelektualus mačio



Aleksas, 37 metai, verslininkas

Aleksas yra sėkmingai veikiančios įmonės direktorius. Ilgą laiką jį visiškai tenkino įprastas nepretenzingas kasdienis stilius. Tačiau vieną dieną Aleksas ėmė galvoti, kad jo nuobodi išvaizda nebeatitinka padėties visuomenėje, ir kreipėsi į įvaizdžio stilistą.

Į pirmąjį susitikimą Aleksas atėjo su ilgu klausimų sąrašu, o pirmasis jo punktas buvo toks: "Kokią šukuoseną rekomenduotumėte?" Mano atsakymas buvo kategoriškas ir negailestingas: "Jokios".

Taip, Aleksas turėjo nusiskusti plaukus, kad atrodytų stilingai. Tačiau aiškaus geometrinio piešinio barzda ir stilingi akiniai kompensavo šį praradimą ir pridėjo įvaizdžiui aštrumo ir "kietumo".



Man pavyko įtikinti klientą, kad stilingas verslo vyras yra ne tas, kuris uoliai demonstruoja aistrą mados tendencijoms ir rūpinimąsi savo išvaizda, o tas, kuriam užtenka drąsos ir savarankiškumo išreikšti savo individualumą.

Jo garderobe įsivyravo griežtas minimalizmas: santūri tamsių spalvų gama, elegantiškas kirpimo paprastumas, aksesuarų lakoniškumas. Ir jokių nereikalingų detalių.

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistas: Konstantinas Bogomolovas

Stilisto asistentė: Jelena Gutova
Šukuosena ir barzdos dizainas: Jurijus Polikašinas
Nuotraukos: Aivars Drāznieks

Temą tęsia mano mokinių darbai, kuriems pavyko įnešti šviežių, aktualią šiuolaikinio stilingo vyro įvaizdžio viziją.

Tapti džentelmenu



Vadimas, 47 metai, programuotojas

Vadimas gyvena Rygoje, dirba kasos aparatų aptarnavimo specialistu, pagal profesiją – programuotojas. Šiuo metu išsiskyręs, bet atviras naujoms pažintims ir santykiams.

Pirminis kliento įvaizdis sudarė klaidingą įspūdį: atrodė apatiškas, pavargęs ir apsileidęs, netinkantys drabužiai ir šukuosena pridėjo amžiaus. Iš tikrųjų Vadimas yra rimtas, punctualus ir energingas; mėgsta sportuoti, pavyzdžiui, plaukti, slidinėti ir važinėti dviračiu. Jo pomėgiai – kelionės ir fotografijos menas.

Stilistai Vadimui pasiūlė jo įvaizdį padaryti aiškesnį ir elegantiškesnį, kad jis atrodytų prisižiūrintis ir prašmatnus, pabrėžti jo intelektą ir žavesį, padėti jam atrodyti jaunatviškesniam ir patrauklesniam priešingai lyčiai.

Šukuosena

Trumpų plaukų šukuosena, nukerpant trumpai plaukus nugaroje ir šonuose, o jų apimtį perkeliant į viršugalvį – tai suteikė šukuosenai jaunatviškumo. Kirpčiukai buvo nukirpti įstrižai ir suformuoti vašku, taip atskleidžiant aukštą kaktą. Tai padėjo pakoreguoti veido formą, palengvino apatinę veido dalį ir suteikė išvaizdai elegancijos.

Grimas

Veido oda sulyginta makiažo pagrindu ir lengvu šilto atspalvio tonuojančia pudra. Naudojant modeliavimo korektorių, paryškinta žandikaulio linija ir patamsintas veido perimetras, kad būtų ryškesnis kontūras. Buvo kruopščiai pakoreguoti antakiai ir nosis, kad veidas atrodytų labiau prižiūrėtas ir atviras.

Garderobas

Vadimas turi stačiakampio formos figūrą su nuožulniais pečiais ir šiek tiek apimties pilvo ir liemens srityje. Norėdami pakoreguoti jo kūno sudėjimo bruožus, stilistai rekomendavo vengti minkštų beformių apimčių ir pirmenybę teikti drabužiams iš formas išlaikančių audinių su aiškiu grafiniu siluetu ir fiksuota pečių linija.



1-asis komplektas

Gera sukirtas tamsus klasikinis švarkas sėkmingai pakoreguoja figūros ypatumus ir padaro ją tvirtesnę. *Dry denim slim fit* džinsai įvaizdžiui suteikia rafinuoto kasdieniškumo. Šilkinis šalikas ir medinė peteliškė suteikia įvaizdžiui lengvumo ir kūrybiškumo.



2-asis komplektas

Komplektas sukuria lakonišką šiuolaikinio džentelmeno įvaizdį. Jis paremtas švariomis linijomis ir subtiliais spalvų bei tekstūrų deriniais. "Druskos ir pipirų" spalvos tvido paltas *Chesterfield*, marškiniai iš rausvos pelenų spalvos ir juodmedžio spalvos kaklaraištis sudaro rafinuotą ir harmoningą ansamblį. Lakuotos odos bateliai ir šveicariškas laikrodis suteikia neįkylaus žavesio.



3-iasis komplektas

Prislopinta natūralių spalvų paletė ir šiltos medžiagų tekstūros sukuria komforto ir lengvumo nuotaiką. Tuo pat metu aiškos klasikinio kirpimo švarko linijos suteikia rimtumo ir puikiai tinka kasdienai bei tinka dress kodui *business casual*.



Vadimo atsiliepimas: "Nesigaileėjau nė minutės dalyvavimo transformacijoje! Ir anksčiau kreipdavau dėmesį į įsigyjamus drabužius, tačiau stilistų profesionalumu tiesiog neįmanoma nesizavėti.

Kai draugai ir kolegos pamatė mane po permainų, visi sakė, kad pokyčiai labai pastebimi ir atrodau daug jauniau. Dabar matau, koks svarbus yra kirpimas – pagaliau žinau, kokia šukuosena man tinka.

Taip pat sužinojau, kokio stiliaus ir kirpimo drabužiai man tinka. Ir tikrai rinksiuosi ryškesnių spalvų drabužius nei anksčiau."

Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistai: Elīna Daugule, Jekaterina Grom (Latvija)

Šukuosena: Nadežda Vaškevič

Makiažas: Irina Sališ

Manikiūras: Marika Kaliužnaja

Nuotrauka: Lena Neženceva

Darbo vadovė: Elga Homicka (Ryga)

Stilingas vyras – dvigubai sėkmingesnis



Jurijus, 25 metai, verslo treneris

Jurijus gyvena Kijeve, yra verslo treneris didelėje tarptautinėje įmonėje ir jaunos šeimos galva. Jis užsiima aikido, mėgsta groti gitara ir skaityti. Būdamas tokio amžiaus jis jau pasiekė gerų karjeros rezultatų ir ketina pradėti savo verslą.

Jurijus įsitikinęs, kad asmeninis įvaizdis tiesiogiai susijęs su profesine sėkme. Jis bandė savarankiškai atrasti tinkamą įvaizdį, tačiau pajuto, kad be specialistų pagalbos nesusitvarkys.

Kreipęsis į įvaizdžio stilistus, klientas aiškiai suformulavo savo pageidavimą: atrodyti sėkmingai, dinamiškai ir kūrybingai.

Šukuosena

Plaukai nudažyti tamsesne spalva su trupučiu raudonio, kad būtų atsikratyta šalto žalsvo atspalvio. Atliktas kirpimas išlengvinant plaukus ir šukuosenos apimtis perkelta į viršugalvį. Sušukuoti plaukai į viršų nuo kaktos padarė veidą atviresnį ir suteikė jam daugiau brandumo.

Grimas

Fotosesijai atliktas natūralus makiažas. Koreguota žandikaulio sritis pabrėžė vyrišką veido reljefą. Antakių spalva buvo pagilinta naudojant pilkšvą atspalvį, šiek tiek patamsinti ties pagrindu ir pašviesinti ties išoriniu sparnu, todėl veidas tapo išraiškingesnis ir prižiūrėtas.

Garderobas

Siūlomame garderobe vyrauja laisvalaikio aprangos, gana laisvas stilius. Parinkti komplektai pagrįsti švarių atspalvių ir švelnių prislopintų tekstūrų naudojimu, o tai suteikia malonaus ir bendraujančio asmens jausmą.



1-asis komplektas

Dangiškai mėlynas švarkas derinamas su baltomis lininėmis kelnėmis ir baltais medvilniniais marškiniais. Šiltų spalvų pagrindą papildo šiltų spalvų dėmės – rudi mokasinai ir planšetinis krepšys. Įvaizdį stilistiškai papildo akcentiniai aksesuarai: apyrankės, tamsinti akiniai ir kaklaskarė su klasikiniu vyrišku ornamentu.



2-asis komplektas

Jachtos stiliaus ansamblis kuria neformalų, tačiau labai reprezentatyvų sėkmingo vyro įvaizdį. Laisvos pilkai mėlynos kelnės puikiai dera su baltu sportiniu bomberiu ir trikotažiniu polo su tamsiai mėlynais dryžiais. Tamsūs zomšiniai mokasinai atkartoja bomberio apykaklės ir rankogalių toną ir suteikia kompozicijai stabilumo.



3-iasis komplektas

Šis komplektas parodo klientui siūlomos garderobo kapsulės įvairovę. Jame panaudotas pirmojo komplekto švarkas ir antrojo komplekto kelnės, papildytos pistacijų spalvos baltai margintomis palaidinėmis su madinga V formos iškirpte. Įvaizdis gaivus ir neįpareigojantis.



Įvaizdį kūrė:

Įvaizdžio stilistai: Oksana Cvetkova, Lesia Vasilčenko (Ukraina)

Šukuosena: Anastasija Semanco

Makiažas: Olena Sobolenko

Nuotraukos: Nadija Loginova

Darbo vadovė: Elga Homicka (Ryga)

Apie autorių



Konstantinas Bogomolovas (Ryga, Latvija) – mokslų daktaras, įvaizdžio dizaineris ir mados analitikas, tarptautinio mokymo centro "Bogomolov' Image School" direktorius, daugelio mokomųjų ir metodinių darbų apie įvaizdžio dizaino teoriją ir praktiką autorius.

Konstantino Bogomolovo vardas žinomas visiems, kurie bent kiek domisi mada. Jis yra pripažintas savo profesijos autoritetas. Jo nuomonės klausomasi net tada, kai kalbama ne tik stiliaus ir mados, bet ir tiesiog gyvenimo temomis.

Dar devintojo dešimtmečio pradžioje Konstantinas Bogomolovas buvo vienas pirmųjų, pradėjusių vystyti tuo metu naują įvaizdžio dizaino tendenciją, kuri iš karto sukėlė didelį visuomenės ir žiniasklaidos susidomėjimą.

1999 m. Rygoje pradėjo veikti "Bogomolov' Image School" mokymo centras, kuris iš karto tapo plačiai žinomas Latvijoje ir užsienyje. Šiandien ši mokykla turi tarptautinį statusą.

Devintojo dešimtmečio pabaigoje Konstantinas Bogomolovas atliko savo pirmąją autorinę transformaciją, kuri savo formatu ir kokybe radikaliai skyrėsi nuo visų tuo metu

žinomų analogų. Tada jo mokiniai perėmė estafetę, ir šiandien projektas "Style Makeover at Bogomolov' Image School" plačiai žinomas visame pasaulyje – nuo Japonijos iki Brazilijos.